



L'ALTA STRADA

PROJET MOYEN-MÉTRAGE

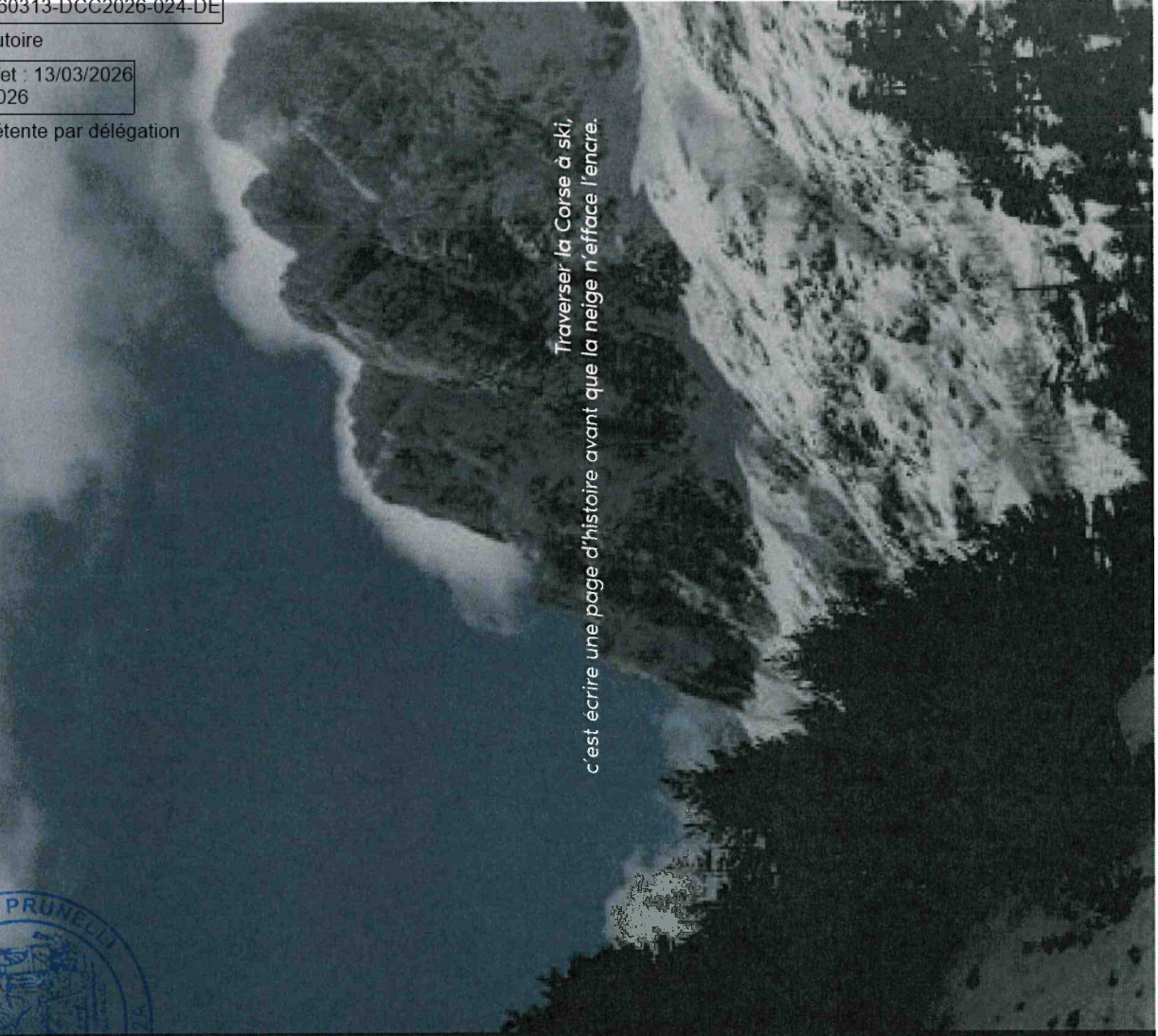
L'ALTA STRADA - LA TRAVERSÉE DES MÉMOIRES

Synopsis - Intégration - Structure - Objectif - Diffusion - Budget

RISINGSTORY collective
www.risingstory.fr



Traverser la Corse à ski,
c'est écrire une page d'histoire avant que la neige n'efface l'encre.





1. SYNOPSIS

Julien, aspirant guide de haute montagne, et Alexandre, accompagnateur et athlète, appartiennent à cette génération des années 2000 qui a vu la neige se raréfier sur les sommets de leur terre natale.

Pour eux, cette traversée hivernale de la Corse, longue de 80 kilomètres et ponctuée de 8 000 mètres de dénivelé, est bien plus qu'un défi sportif : c'est un hommage à une montagne qu'ils ont toujours connue fragile, un rêve d'enfance devenu urgent. Cette année, les conditions sont enfin réunies, comme si la nature leur offrait une dernière fenêtre pour réaliser ce projet ambitieux et symbolique. A travers des paysages grandioses et méconnus, ils veulent capturer l'âme d'une Corse hivernale, sauvage et préservée.

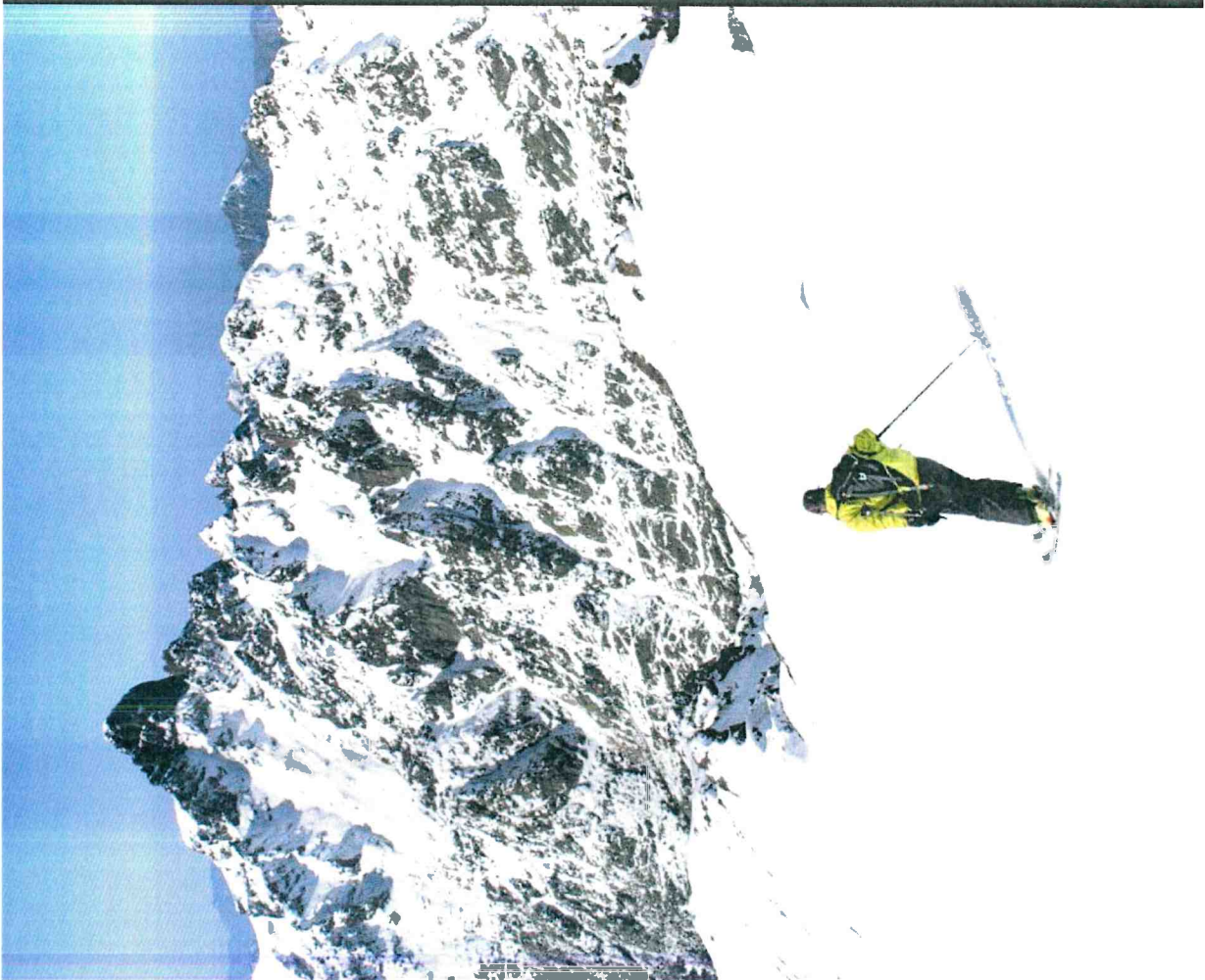
Leur aventure est une quête intime et collective. Ils skient non pas pour battre des records, mais pour graver dans la mémoire des images, des rencontres et des émotions qui risquent de disparaître. Entre les refuges isolés, les crêtes battues par les vents et les vallées silencieuses, tous témoins d'un monde en mutation. Leurs échanges, leurs rires, leurs silences et leurs efforts dessinent le portrait d'une île où la culture, l'histoire et la nature ne font qu'un.

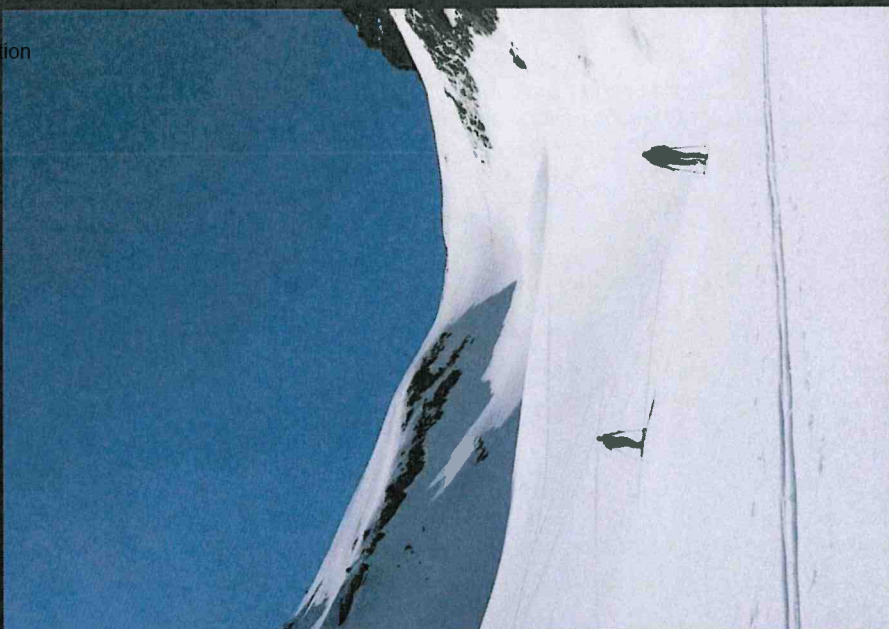
Pourquoi cette traversée, et pourquoi maintenant ? Parce qu'Alexandre et Julien sentent que cette traversée des cimes enneigées pourrait bien être l'une des dernières possibles. Leur projet n'est pas une plainte ou un constat désabusé sur le changement climatique, mais une célébration : celle d'un territoire, d'une culture et d'une passion qu'ils veulent partager avant qu'il ne soit trop tard. Ils veulent montrer cette Corse secrète, celle des légendes, des chants polyphoniques et des traditions montagnardes, avant que le réchauffement ne transforme à jamais ses paysages.

À travers leurs yeux, une question se pose, discrète mais puissante : Que reste-t-il de l'âme d'un territoire quand son climat change ?

Leur aventure devient alors une métaphore de la résistance et de l'adaptation, une façon de dire que même si la neige devient rare, l'esprit de la montagne, lui, perdurera à travers les récits, les images et les mémoires qu'ils créeront.

Ce film est une ode à la Corse hivernale, une invitation à découvrir sa beauté éphémère et à réfléchir, sans moralisme, à ce que nous laissons derrière nous. Il est question de transmission, de fierté et d'espoir, portés par deux jeunes hommes qui, skis aux pieds, écrivent peut-être l'une des dernières pages d'une histoire millénaire.

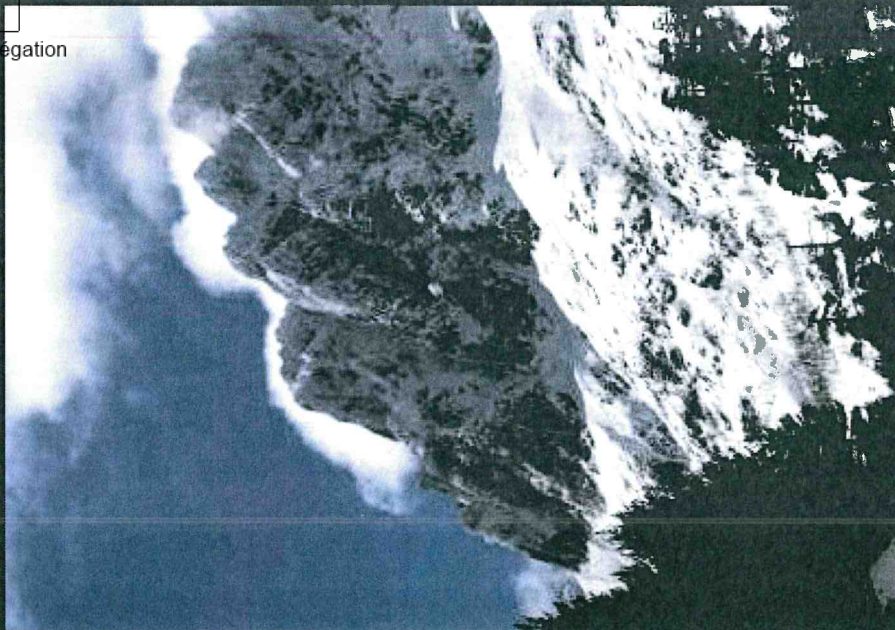




2. NOTE D'INTENTION

Pourquoi ce film ?

1. Un Territoire Méconnu à Révéler
 - La Corse est mondialement associée à son littoral et à l'été. Pourtant, son hiver offre un visage alpin, sauvage et technique, ignoré du grand public et même de nombreux Corsais.
 - Chiffres clés : 80 km, 8 000 m de dénivelé positif, une traversée en autonomie quasi totale, dans un décor de crêtes enneigées et de lacs gelés – un terrain d'aventure comparable aux grandes classiques alpines, mais unique en Méditerranée.
 - Enjeu : Montrer que la Corse est aussi une destination hivernale d'exception, avec un potentiel touristique et culturel encore inexploité.
2. Une Fenêtre sur un Monde en Disparition
 - Les études scientifiques (Météo-France, GIEC) confirment : l'enneigement en Corse diminue de 10 à 40 % d'ici 2050, menaçant les écosystèmes et les pratiques traditionnelles météofrance.com⁺².
 - Les lacs de montagne, comme celui de Nino, voient leur faune endémique (truites, invertébrés) menacée par une hausse des températures de 1 à 2°C - tfinfo.fr⁺¹.
 - Urgence : Cette traversée pourrait être l'une des dernières possibles dans ces conditions. Le film devient un témoignage visuel et émotionnel d'un patrimoine naturel en suris.
3. Un Message Positif et Mobilisateur
 - Le film ne dénonce pas, il célèbre : la beauté de la montagne, l'audace des athlètes, et la richesse culturelle corse.
 - Angle unique : Le changement climatique est un décor, pas le sujet. Le focus est sur l'aventure, la mémoire et l'espoir. Un ton qui séduit les diffuseurs et évite l'écueil du "film catastrophe".
 - Appel à l'action : Sans moralisme, le film invite à découvrir, aimer et protéger la Corse hivernale, avant qu'elle ne devienne un mythe.



Thèmes Centraux

- Amitié : Le lien unique qui unit Alexandre et Julien, deux passionnés complémentaires, soudés par l'effort et l'émotion.
- Culture : La Corse hivernale, avec ses bergers, ses chants polyphoniques, ses refuges et ses récits ancestraux - une culture montagnarde méconnue, mais profondément vivante.
- Mémoire : La traversée comme acte de résistance et de transmission, pour graver dans l'histoire des images et des sensations qui risquent de disparaître.
- Environnement : Un décor, pas un sujet. Le réchauffement est là, visible dans les lacs qui s'assèchent et les neiges qui fondent, mais le film choisit de montrer la beauté plutôt que la perte.
- Social : La rencontre avec ceux qui vivent et façonnent cette montagne : gardiens de refuges ? Personnages Montagnards ?. Leurs voix rappellent que la Corse n'est pas qu'un décor, mais un peuple.

Ton & Style

La beauté avant tout. Un film visuel et sensoriel, où chaque plan est une invitation à l'émerveillement : la lumière rasante sur les crêtes, le crissement des skis, les silences chargés d'histoire. Le rythme alterne entre l'intensité de l'effort et la poésie des paysages. Nous voulons que le spectateur ressente la montagne, qu'il en tombe amoureux, et qu'il comprenne pourquoi elle mérite d'être protégée.

Une histoire déjà écrite, mais qu'il faut raconter maintenant. Pas de misérabilisme, pas de leçon. Juste l'envie de profiter de la nature, de la montagne, et de perpétuer sa culture, en composant avec les réalités d'aujourd'hui. Le film est un voyage intime et universel, où l'aventure sportive devient le fil conducteur d'une réflexion plus large : que gardons-nous de nos paysages quand ils changent ? Et surtout, comment continuons-nous à en rêver ?

NOTE D'INTENTION



Angle Narratif : La Montagne Racontée par Ceux qui la Vivent

Pour donner une dimension authentique et culturelle au film, le storytelling ne sera pas porté par les athlètes Alexandre et Julien, mais par les guides corses locaux, gardiens des traditions et des secrets de la montagne. Jeff Andreucci et Pierrot Griscelli, guides expérimentés et passionnés, incarneront la voix de la Corse alpine. Leur récit, nourri d'anecdotes, de légendes et de savoirs ancestraux, servira de fil conducteur pour raconter l'aventure de l'Alta Strada.

À travers leurs mots, c'est l'âme de la montagne corse qui s'exprimera : ses défis, ses paysages en mutation, et la résilience d'une culture profondément liée à ces sommets. Une approche qui place l'identité territoriale au cœur du film, tout en laissant les images et l'action parler d'elles-mêmes.



NOTE D'INTENTION



1. Les Protagonistes : Deux Visages de la Montagne Corse

Alexandre De Susini Ingénieur en énergies renouvelables et accompagnateur en montagne, Alexandre allie rigueur scientifique et passion viscérale pour les cimes. Spécialiste des traversées extrêmes (record Mare a Mare Nord, GR20 en 3 jours), il incarne une montagne exigeante et réfléchie. Pour lui, l'Alta Strada est l'aboutissement d'une quête : révéler la Corse hivernale, sauvage et méconnue, avant que le climat n'en efface les traces.

Julien Soler Aspirant guide de haute montagne, Julien est un touche-à-tout de l'aventure : trail, ski, alpinisme. Originaire de Corse, il connaît chaque sentier, chaque légende de son île. Son approche, à la fois technique et sensible, en fait le complice idéal pour capturer l'âme des paysages traversés. "On ne veut pas juste skier, on veut raconter une histoire."

2. Pourquoi ce Projet ?

En mars 2026, Alexandre et Julien tenteront une traversée hivernale de la Corse à ski : Pas pour battre un record, mais pour montrer une autre Corse - celle des crêtes enneigées, des refuges isolés et des silences grandioses. "La Corse n'est pas que plages et soleil. En hiver, elle devient alpine, austère, magique."

Leur objectif ? Créer une trace indélébile de cette montagne en mutation, à travers un film authentique qui mêle aventure, culture et paysages. "C'est peut-être la dernière fois que cette traversée sera possible. On veut en garder la mémoire, pour ceux qui ne la connaîtront jamais sous la neige."

Un projet sportif, culturel et humain, où la performance n'est qu'un prétexte pour célébrer un territoire et ses traditions, avant qu'il ne change à jamais.

LES PERSONNAGES





CONTENUS MÉDIAS – UN PROJET MULTIFORME

1. Film / Moyen Métrage

- Format : 15-26 minutes
- Ratio : 16:9 (cinéma)
- Diffusion : TV, V.O.D., Festivals

2. Teaser du Film

- Format : 1-2 minutes
- Ratios : 16:9 / 9:16 / 4:5
- Diffusion : YouTube, Instagram, Facebook, TikTok

3. Short Content / Vidéo Placement Produits

- Format : Vidéos courtes (30 sec à 1 min)
- Ratios : 16:9 / 9:16 / 4:5
- Diffusion : Réseaux sociaux (YouTube, Instagram, Facebook, TikTok)

4. Vidéos Cinématiques (sur mesure pour les partenaires)

- Format : Adapté aux besoins des partenaires (ex : focus sur le matériel, les athlètes, les paysages)
- Ratios : 16:9 / 9:16 / 4:5
- Diffusion : Réseaux sociaux, sites web des partenaires

5. Photographies

- Thèmes :
 - Paysages de la Corse enneigée
 - Skieurs en action (Alexandre & Julien)
 - Matériel de ski et d'alpinisme
 - Portraits des protagonistes et des locaux
 - Scènes culturelles
- Utilisation : Presse, réseaux sociaux, supports de communication, expositions.



OBJECTIF DIFFUSION

1. Festivals de Sport et de Montagne

- Festivals internationaux : Deauville (Festival du Film de Montagne), Chamonix (Festival International du Film d'Aventure), FIFAD (Festival International du Film Alpin des Diablerets), Montagne en scène
- Festivals nationaux : Festival du Film de Montagne d'Autrans, Festival Aventure et Découverte de Val d'Isère
- Festivals locaux

2. Télévision – Hiver 2027

- France 3 ViaStella (pour une diffusion régionale et nationale, en lien avec la Corse)
- RMC Découverte (pour une audience nationale passionnée d'aventure et de nature)

3. Internet et Réseaux Sociaux

- Plateformes de streaming : YouTube (chaîne dédiée), Vimeo, et plateformes spécialisées (ex : Mountain TV, Outside TV).
- Réseaux sociaux : Campagnes ciblées sur Instagram, Facebook, TikTok et LinkedIn pour partager des extraits, des making-of et des contenus exclusifs.
- Site web dédié : Hébergement du film, des photos, et des contenus bonus (interviews, cartes interactives, articles)



JUSTIN GALANT
PRODUCTION DE FILMS ET DE SÉRIES



PROJET CONSEIL
France

JUSTIN GALANT Creative Production
46 Place de l'Église
30770 Blansacq

PRODUCTION FILM - L'Alta Strada, La Traversée des Mémoires

Date d'émission : 12/02/2026 Période de validité : 60 jours

Designation	Quantité	Unité	Prix unitaire	TVA	Montant HT
-------------	----------	-------	---------------	-----	------------

PRODUCTION / Pré-Production					
- Pré-Production	1,00	jour	500,00	20%	500,00
- Suivi du projet: contrats, planning	1,00	jour	0,00	20%	0,00
- Planification et préparation du tournage	1,00	jour	500,00	20%	500,00
- Écriture	1,00	unité	0,00	20%	0,00
- Écriture et Storytelling	1,00	jour	500,00	20%	500,00
- Recherche de financement	1,00	jour	0,00	20%	0,00
- Préparation et organisation du projet	1,00	jour	500,00	20%	500,00
- Frais - Déplacements - Logements	1,00	unité	0,00	20%	0,00

RÉALISATION					
- Caméra	1,00	jour	800,00	20%	800,00
- Caméra Cine Sony FX6	1,00	jour	800,00	20%	800,00
- Sony A1	1,00	jour	800,00	20%	800,00
- Lenses : 16, 35, 2.8 / 70, 2.8 / 70, 200, 2.8 / 2.8 / 35 / 1.8 / 56	1,00	jour	800,00	20%	800,00
- Matériel :					
- Bonni RS3 + tripods	1,00	unité	0,00	20%	0,00
- Drone :					
- Mavic pro A + Mavic mini 5	1,00	unité	0,00	20%	0,00
- Réalisateur / Chef de tournage	4,00	jours	800,00	20%	3 200,00
- Chef de tournage / Chef de tournage	4,00	jours	800,00	20%	3 200,00
- Location et entretien du matériel	1,00	unité	0,00	20%	0,00

MONTAGE					
- Montage vidéo	1,00	jour	800,00	20%	800,00
- Sound Design	1,00	jour	800,00	20%	800,00

EURL au capital de 2 000 euros
SIREN 904078193 - RCS NIMES - NAF 7420Z
TVA intracommunautaire : FR34904078193

- Etalonnage	1,00	jour	400,00	20%	400,00
- Music (incluées) :					
- Catalog music	1,00	jour	400,00	20%	400,00
- Rights included					
- Ingénierie et Organisation	1,00	jour	400,00	20%	400,00
- Brush - Montage OFF-Line	1,00	jour	400,00	20%	400,00
- Montage principal	5,00	jours	400,00	20%	2 000,00

CREATION SONORE	2,00	jours	700,00	20%	1 400,00
-----------------	------	-------	--------	-----	----------

POST-PRODUCTION	1,00	jour	800,00	20%	800,00
-----------------	------	------	--------	-----	--------

Création graphique	1,00	jour	800,00	20%	800,00
--------------------	------	------	--------	-----	--------

Totaux HT					12 400,00 €
TVA 20%					2 480,00 €
Totaux TTC					14 880,00 €

- OBJET :
- Précision du budget des coûts de production pour le projet de film L'Alta Strada, La Traversée des Mémoires.
- MON ENGAGEMENT : 1% POUR LA PLANÈTE -
1% pour la planète est le seul collectif international d'entreprises philanthropiques impliquées dans la protection de l'environnement. C'est un mouvement international d'entrepreneurs engagés pour une nouvelle économie plus respectueuse des hommes et de la planète. Les entreprises membres de la Planète ont pour objectif de réduire leur empreinte carbone et de contribuer à la transition de la biodiversité et autres problèmes environnementaux. Elles s'engagent à reverser 1 % de leur chiffre d'affaires net à des associations environnementales.

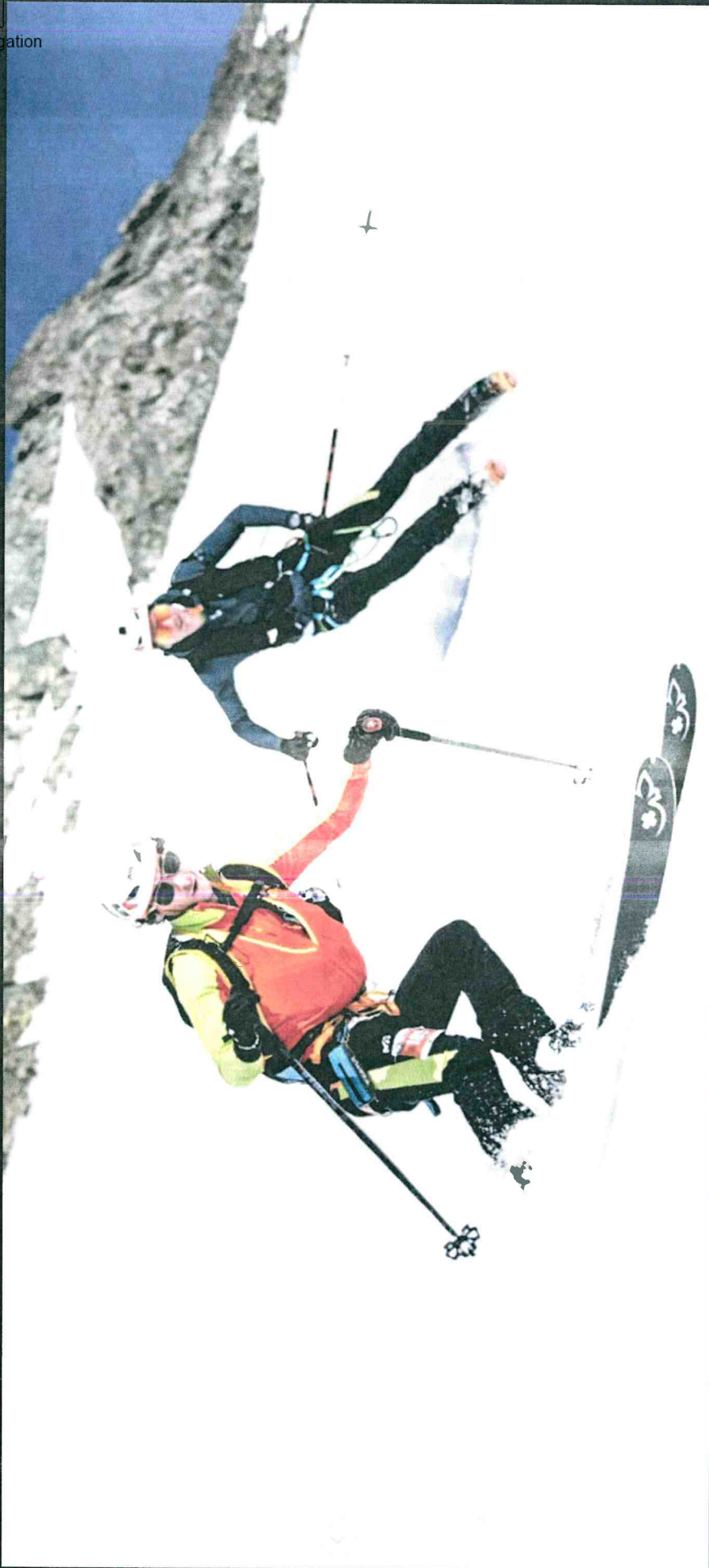
EURL au capital de 2 000 euros
SIREN 904078193 - RCS NIMES - NAF 7420Z
TVA intracommunautaire : FR34904078193

Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 13/03/2026

Publication : 10/03/2026

Pour l'autorité compétente par délégation





L'ÉQUIPE DE PRODUCTION



JUSTIN GALANT

Réalisateur

Jeune réalisateur et photographe spécialisé dans les sports outdoor, Justin travaille avec les athlètes les plus célèbres mondiaux et athlètes professionnels de sport. Il a déjà réalisé de nombreux documentaires de montagnes et de trail running.



COLIN OLIVERO

Cadreur

Réalisateur, photographe et athlète, Colin est aussi spécialisé dans la production de contenus outdoor. Il a notamment réalisé plusieurs campagnes publicitaires mondiales pour les marques les plus renommées du milieu.



MATHIS DECROUX

D.O.P

Spécialisé dans le cadrage de sports extrêmes, Mathis a déjà participé à de nombreuses productions de ski. Praticant durant de nombreuses années du ski freestyle, il utilise aujourd'hui ses compétences au service de l'image.

L'ÉQUIPE DE POST-PRODUCTION



MIX & MOUSE

Création Sonore

C'est une équipe de passionnés qui travaille depuis longtemps avec les plus grosses productions du milieu outdoor. De plus, ils collaborent avec de nombreux comédiens et compositeurs de talents.



ENDJOY Studio

Color & post-production

Le studio ENDJOY est une équipe de spécialistes dans le retouche et post-production colorimétrique. Avec des experts travaillant sur de nombreux documentaires de sport et de montagne.



FULL STORY

Design Graphique

Full story est un collectif de créatifs mixant dispositifs digitaux in situ & online, installations interactives & motion design.



JUSTIN GALANT

Je suis réalisateur et photographe, porté par une intuition profonde : celle de capter le vrai, l'émotion, l'élan intérieur.

Très jeune déjà, avec un père archéologue, j'ai été touché par les récits de vie, par les silences pleins de sens, par ces instants suspendus ou tout bascule. C'est là que s'est forgée ma sensibilité au monde, bien avant les caméras.

J'ai aussi grandi très proche de la nature. Elle est mon point d'ancrage. Ce qui me fait vibrer, c'est de replacer l'humain au cœur de cette immensité, dans l'équilibre fragile entre notre existence et la grandeur de ce qui nous dépasse.

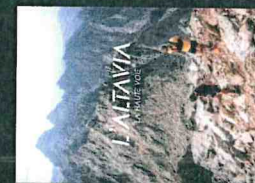
Issu d'une formation technique en photographie, j'ai toujours eu l'image animée comme passion première. Dès mes premiers pas professionnels, j'ai eu la chance de travailler aux côtés de talents reconnus dans l'univers de la montagne, apprenant vite les exigences du terrain, la précision du cadre et la puissance de l'expérience vécue.

Depuis, mon parcours m'a mené à réaliser de nombreux projets documentaires et visuels dans le monde du sport outdoor, toujours en quête d'intimité, d'émotion et d'humanité.

J'ai accompagné des athlètes, des anonymes, dans des aventures physiques et intérieures, souvent marquantes. Chaque tournage m'a appris à poser la caméra au bon endroit : celui du respect, de l'écoute et de la vérité.

Avec Rising Story, le collectif que j'ai cofondé, nous portons aujourd'hui des récits sensibles et incarnés, à la croisée du documentaire sportif, social et poétique. L'image est pour moi un geste sincère, une manière de faire résonner ce que les mots ne disent pas toujours, et de replacer l'humain dans la beauté brute de son environnement.

FILMOGRAPHIE



Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 13/03/2026

Publication : 10/03/2026

Pour l'autorité compétente par délégation



CONTACT



contact@risingstory.fr
WWW.RISINGSTORY.FR

Accusé certifié exécutoire

Réception par le préfet : 13/03/2026

Publication : 10/03/2026

Pour l'autorité compétente par délégation



Ministère de l'Intérieur
Direction des Services
Départementaux