

Fiche projet :**Création d'une photothèque et vidéothèque libre de droit au service de la promotion du territoire****Présentation du contexte de l'opération**

Le développement touristique et l'attractivité des territoires se situent aujourd'hui sur un terrain fortement concurrentiel, tel que le Celavu Prunelli, doit désormais intégrer une logique de marketing à l'appui de son rayonnement, dans le territoire du Grand Ajaccio mais également à l'échelle de l'île.

L'image renvoyée par le territoire constitue une vitrine de « l'âme du territoire ». Elle doit pouvoir se nourrir des atouts et forces locales (hommes, paysages, nature, culture, patrimoine, produits, artisanat, etc.) pour créer un lien étroit avec les publics de visiteurs potentiels.

La constitution de bases images et vidéo de qualité et libre de droit par les acteurs du développement est un préalable à toute stratégie promotionnelle. Il s'agit de l'une des clés de l'attractivité territoriale. Or, à ce jour, l'Office de tourisme intercommunal Celavu Prunelli n'en possède pas. Par ailleurs, le plus souvent, les partenaires professionnels de l'Office n'en disposent pas.

Considérant que les supports de promotion de l'Office de Tourisme ne sont pas systématiquement « la première image » rencontrée par les visiteurs, le manque de professionnalisation de certains acteurs et les inégalités de moyens, deviennent immanquablement préjudiciable à l'image du territoire et de ses acteurs.

Descriptif de l'opération

L'opération vise à lancer une campagne de réalisation de reportages photo et vidéo sur le territoire, prenant en compte la diversité de ses atouts et richesses.

La photothèque-vidéothèque, constituée environ de 120 photographies et 6 vidéos thématiques promotionnelles, a pour objectif deux utilisations distinctes :

- **Par l'Office de Tourisme**, de manière à alimenter ses supports de communication, et notamment dans le cadre de la communication digitale, s'inscrivant en cohérence avec la stratégie de promotion territoriale et le positionnement marketing découlant du Schéma de développement Territorial.
Les reportages photos seront réalisés durant une année complète de manière à illustrer les possibilités de séjours et la richesse du territoire sur 4 saisons et feront l'objet de campagnes de promotion ponctuelles sur le site Web et les réseaux sociaux de l'Office de Tourisme.
Les vidéos thématiques seront créées exclusivement sur un format optimisé pour l'exploitation sur les réseaux sociaux, de manière à alimenter les campagnes de communication saisonnière (ex : mise en lumière d'un savoir-faire, d'activités de saisons, d'une catégorie de partenaires, etc...).
- **Par les professionnels du Celavu Prunelli**, signataire de la charte d'utilisation de la photothèque territoriale. La sélection de photographies et vidéos libres de droits, pourra illustrer les publidédactionnels ou les supports promotionnels des partenaires (à l'exclusion des supports à caractère commercial). Le partage des visuels avec les professionnels du territoire ayant pour objectif principal de multiplier les canaux de promotion, tout en véhiculant une image choisie et soignée du Celavu Prunelli et de limiter la publication d'images de mauvaise qualité pouvant nuire à la notoriété du territoire.



Maîtrise d'ouvrage

Office de tourisme intercommunal Celavu-Prunelli.

Pour l'autorité compétente par délégation

**Objectifs**

- Valorisation le territoire à travers ce qui fait son « âme » : habitants, ressources patrimoniales, paysagères, naturelles, culturelles, agricoles et artisanales etc.
- Appuyer la stratégie marketing du territoire et de ses acteurs sur une base d'image et de vidéos de qualité professionnelle.
- Permettre aux partenaires de véhiculer une image de qualité du territoire

Résultat attendu

Disposer d'une photothèque-vidéothèque territoriale constituée (120 photographies et 6 vidéos thématiques promotionnelles).

Positionner le territoire sur une image de territoire de montagne – pleine nature – slow-tourisme – 4 saisons.

Partenariats envisagés

Partenariat avec les acteurs professionnels du tourisme du territoire ou prescripteurs de voyages (agences, opérateurs, etc.).

Partenaires institutionnels

Coût estimé du projet :

50 000 € hors taxes.

Plan de financement prévisionnel :

A définir

Calendrier de réalisation

Date prévisionnelle de début d'opération	Janvier 2023
Date de prise en compte du premier paiement effectué par le bénéficiaire :	Mars 2023
Date prévisionnelle du dernier paiement :	Février – mars 2024

Contact projet

Office de tourisme de la Communauté de communes Celavu Prunelli

U Palazzu – i Moraschi

20136 Bocognano

Mme Audrey LUCIANI (Directrice)

direction@celavuprunelli-tourisme.com

